

YOUTUBE MALAYSIA, UNIMAS ADAKAN PAMERAN 'YOUTUBE BROADCAST BOX'

October 6, 2016, Thursday
The Borneo Post



PAMERAN: Su-Zen (tiga kiri) bersama personaliti YouTube, Adam (dua kiri) dan tetamu lain pada sidang media Majlis Pelancaran 'YouTube Broadcast Box' di Kampus FSGK, UNIMAS Kota Samarahan.

KOTA SAMARAHAN: YouTube Malaysia dengan kerjasama Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) telah mengadakan pameran bergerak 'YouTube Broadcast Box' di sini dalam usaha memberi peluang mengejar impian sebagai seorang YouTuber.

Pameran tersebut sebelum ini telah dijalankan di Kuala Lumpur dan Pulau Pinang pada Ogos lepas dan kini berada di Kuching serta terbuka kepada semua pelajar UNIMAS.

'YouTube Broadcast Box' merupakan studio mudah alih yang dilengkapi dengan kamera, skrin hijau dan peralatan menyunting video yang disediakan untuk membantu bakal-bakal YouTuber menghasilkan dan memuat naik video ke YouTube.

Melalui sesi perkongsian YouTuber popular Malaysia Adam Shamil, keseluruhan pameran bergerak tersebut direka khas untuk melengkapkan bakal-bakal YouTuber Malaysia dengan cara-cara untuk berjaya di platform video digital paling popular tersebut.

Justeru pameran sehari itu memberi peluang kepada pelajar Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK) UNIMAS untuk mengalami cara-cara menghasilkan dan menyunting video.

Para pelajar akan dibimbing oleh sekumpulan pakar untuk menghasilkan sebuah video berdasarkan tema yang dipilih dan dibantu dengan penggunaan perisian suntingan untuk memperbaiki, menambah efek dan memuat naiknya ke YouTube.

Menurut Pengurus Perkongsian Atas Talian YouTube Asia Tenggara Su-Zen Low, sebuah kajian yang dijalankan oleh TNS Research dan Google Malaysia pada awal tahun ini mendapati ramai rakyat Malaysia yang berumur antara 16 hingga 34 tahun menonton YouTube berbanding televisyen setiap bulan.

“Tambah menarik lagi, separuh daripada peserta berumur 55 hingga 64 tahun merupakan penonton kerap YouTube, menjadikannya platform video popular dan sebuah destinasi media massa hari ini,” katanya pada Majlis Pelancaran ‘YouTube Broadcast Box’ di Kampus FSGK, UNIMAS di sini semalam.

Katanya juga, terdapat peningkatan sebanyak 40 peratus muat naik video YouTube Malaysia dari tahun ke tahun.

Justeru, masih lagi terdapat peluang di Malaysia yang belum diterokai agar para YouTuber dan berharap dengan adanya pameran bergerak itu ia akan dapat memberi inspirasi kepada generasi baharu dalam pembikinan filem.